



Nova Pazova, 18.09.2020.

LIDL U SARADNJI SA ORGANIZACIJOM „28. JUN“ DONIRAO PAKETE SIGURNOJ KUĆI SOMBOR

Kompanija Lidl Srbija u saradnji sa humanitarnom organizacijom „28. jun“ dodelila je pakete namirnica korisnicama Sigurne kuće Sombor, koje su učinile bitan korak obrativši se za pomoć, a sada, spremne za promene, napuštaju ovu ustanovu.

Kao znak podrške ženama – žrtvama nasilja, kompanija Lidl Srbija odazvala se akciji organizacije „28. jun“ i za štićenice Sigurne kuće Sombor obezbedila 50 paketa dobrodošlice. Paketi sa proizvodima za ličnu i kućnu higijenu, kao i osnovnim dugotrajnim namirnicama, uručeni su ženama koje odlaze iz te Sigurne kuće.

“Usluge sigurnih kuća nisu običan socijalni servis. Ovde govorimo o životima žena i njihove dece. Pored psihološkog i savetodavnog rada, kao i pravne pomoći koje žrtve nasilja dobijaju u sigurnim kućama, nedostaju specijalizovani programi ekonomskog osnaživanja usklađeni sa individualnim potrebama korisnica i prilagođeni uslovima tržišta rada i lokalnoj privredi. Takođe, neophodan je upravo i ovaj korak kompanije Lidl Srbija i organizacije „28. jun“, koji su u skladu sa svojom socijalno odgovornom politikom i humanitarnom delatnošću doprineli lakšem izlasku štićenica iz Sigurne kuće. Sigurna kuća i njene korisnice sa decom izrazile su veliku zahvalnost na donaciji koja će im olakšati novi početak.”, izjavila je rukovodilac Sigurne kuće Tamara Savović.

Donacija namirnica samo je jedna od aktivnosti koju je Lidl preduzeo u cilju pružanja pomoći Sigurnim kućama i ženama koje se bore da obezbede bolji život sebi i svojoj deci. Kao društveno odgovorna kompanija, Lidl Srbija podržava akcije koje pomažu njihov oporavak, što bolji i kvalitetniji život.

Lidl se priključio i globalnoj inicijativi za poboljšanje položaja žena na radnom mestu. Potpisivanjem „Principa Ujedinjenih Nacija za osnaživanje žena“ (WEPs), kompanija se javno obavezala na poštovanje i promovisanje principa jednakosti unutar nje, kao i tamo gde njeno poslovanje može da ima uticaj.

„Drago nam je da možemo pomoći ženama koje su hrabre i suočavaju se sa velikim promenama u životu. Ujedno želimo da skrenemo pažnju na ovaj društveni problem, a u skladu sa inicijativom Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena nastavićemo da se zalažemo za jednakost i poboljšanje njihovog položaja, kako u okviru naše kompanije, tako i u društvu”, istakla je Jasmina Šrnić iz korporativnih komunikacija kompanije Lidl Srbija.

Sigurnim kućama potrebna je pomoć u svakodnevnom funkcionisanju, a osluškujući potrebe zajednice u kojoj posluje, kompanija je prošle godine kroz saradnju sa Fondom B92, donirala četiri tone hrane



korisnicama sedam sigurnih kuća u Srbiji, u Beogradu, Somboru, Zrenjaninu, Sremskoj Mitrovici, Pančevu i Vranju.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe” za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 41 prodavnicu u 28 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group, jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)